



Appel à communications

2^{ème} Colloque « Manager les organisations non-marchandes »

23 et 24 Juin 2016 | Paris
ESCP Europe | 79 avenue de la République | 75011 Paris

Date limite de soumission des résumés : 31 Mars 2016

Nous avons le plaisir de vous annoncer que le deuxième colloque sur le thème du management dans les organisations non marchandes aura lieu sur le campus ESCP Europe les 23 et 24 Juin 2016.

La recherche en gestion s'intéresse depuis longtemps aux organisations non-marchandes. Elle a cependant longtemps privilégié les organisations des secteurs de l'éducation ou de la santé, délaissant en partie le monde des associations (Hoarau & Laville, 2013), de la solidarité internationale (Quéinnec & Igalens, 2004) ou plus largement de l'économie sociale et solidaire. Pourtant, face à l'accélération du désengagement de l'Etat dans les pays industrialisés (Desai & Snavely, 2012) et à la raréfaction des sources de financement (Ridder & McCandless, 2010), les organisations de ces secteurs se sont largement transformées, suivant un mouvement de « *marketisation, routinisation, formalisation et rationalisation* » de leurs opérations (Ganesh & McAllum, 2012), ou, autrement dit, un mouvement de « *professionnalisation* » (Hwang & Powell, 2009). C'est à ce mouvement de professionnalisation, à ses origines, à ses caractéristiques et à ses manifestations, que le colloque « **Manager les organisations non-marchandes** » s'intéresse depuis 2 ans.

La première édition du colloque a interrogé la pertinence de la notion de frontière entre organisations marchandes et non-marchandes ; les débats autour de cette question ont convergé sur le fait que la professionnalisation du secteur non-marchand a favorisé l'effacement relatif et progressif de cette frontière.

La seconde édition propose d'approfondir cette évolution en étudiant le processus de l'intérieur. En effet, les conséquences organisationnelles et individuelles de ces transformations restent peu étudiées. Comme ailleurs, la professionnalisation du secteur non-marchand s'est traduite par l'importation d'outils du secteur marchand (Harris, 2011). On en sait pourtant encore peu sur la réception de ces outils dont l'appropriation par les acteurs et l'adaptation aux situations locales ne vont pas de soi. Or, la logique intrinsèque de ces outils peut entrer en conflit avec d'autres logiques institutionnelles, avec l'identité organisationnelle ou l'identité professionnelle de ses membres, souvent marqués par un *ethos* de l'engagement et du militantisme (Kreutzer et Jager, 2011).

La rationalisation des pratiques pousserait ainsi les organisations non-marchandes à se préoccuper davantage de l'efficacité de leurs activités que des valeurs intrinsèques portées par ces activités (Frumkin, 2009), en opposition avec leurs valeurs originelles (Bush, 1992 ; Sanders et McClellan, 2014). Dès lors que des organisations non-marchandes, comme par exemple les grandes organisations de solidarité internationale, spécialisent leurs modes opératoires (Rubenstein, 2015), différentes identités professionnelles émergent (Freyss, 2004) amenant des controverses sur la légitimité de différents groupes (Le Naëlou, 2004).

Ce colloque est donc l'occasion de s'interroger sur les formes prises par la professionnalisation, sur ses manifestations sur les pratiques et processus organisationnels, sur le rôle joué par les acteurs, mais également sur les effets de ces évolutions sur leurs représentations et comportements.

Plusieurs manières de questionner cette professionnalisation sont ainsi possibles. Ce colloque sera l'occasion de faire se rencontrer divers points de vue, issus tant des sciences de gestion ou de l'étude des organisations que d'autres disciplines ayant un intérêt dans les transformations du secteur non-marchand.

Sont notamment attendues des contributions traitant des thématiques suivantes :

- Quels enjeux identitaires pour les acteurs de la professionnalisation dans les organisations non-marchandes ?
- Quelles relations entre bénévoles et salariés dans le contexte actuel de professionnalisation ?
- Quels enjeux pour les finalités et les missions de ces organisations ?

- Quelles évolutions des pratiques, outils, valeurs et perspectives dans le secteur non-marchand ?
- Quelles évolutions des relations avec les parties prenantes (bailleurs, organisations marchandes, société civile, etc.) ?
- Quelles évolutions de la culture organisationnelle et de l'identité des organisations non-marchandes ?
- Quelles résistances et possibilités alternatives à la marchandisation des organisations non-marchandes ?
- Quelles influences des organisations non-marchandes sur le secteur marchand ?
- Quelles sont les formes hybrides qui peuvent émerger et être observées ?
- Que nous enseignent ces évolutions organisationnelles sur les sciences de gestion ?

Sont acceptés aussi bien des travaux théoriques qu'empiriques. Toutes méthodes et approches sont bienvenues. Les communications peuvent être proposées en français ou en anglais.

Modalités de soumission

Les propositions de communications (résumés de 1000 mots) doivent préciser l'objet, la méthode, les principales sources sur lesquelles les auteur(e)s s'appuient et les résultats attendus. Les propositions de communications devront être soumises en ligne (<http://goo.gl/URPliK>).

Les Informations Pratiques (<http://goo.gl/eVW63s>) et les formulaires d'inscription au colloque (<http://goo.gl/XXbNgf>) sont également disponibles en ligne.

Calendrier

- **31 Mars 2016** : Date limite de soumission des résumés
- **15 Avril 2016** : Notification des décisions du Comité Scientifique
- **1 Juin 2016** : Date limite des Inscriptions

Comité Scientifique

Olivier **Saulpic** (ESCP Europe, FR),
Loïc **Cadin** (ESCP Europe, FR),
Jérémy **Morales** (RHUL, UK)

Comité d'organisation

Emmanuelle **Garbe** (ESCP Europe, FR)
Bruno **Cazenave** (ESCP Europe, FR),
Jean-Charles **Buttolo** (ESCP Europe, FR)

Bibliographie

- Bush, R. (1992). Survival of the Nonprofit Spirit in a For-Profit World. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 21(4), 391–410.
- Desai, U. C., Snaveley, K. (2012). Three Faces of the State and the Nonprofit Sector. *Administration & Society*, 44(8), 962-984.
- Freys, J. (2004). La solidarité internationale, une profession ? Ambivalence et ambiguïtés de la professionnalisation. *Revue Tiers Monde*, n° 180, 735-772.
- Frumkin, P. (2009). *On Being Nonprofit: A Conceptual and Policy Primer*. Harvard University Press.
- Ganesh, S., & McAllum, K. (2012). Volunteering and Professionalization: Trends in Tension? *Management Communication Quarterly*, 26(1), 152-158.
- Harris, M. (2011). Strategic planning in an international nongovernmental development organization: The creation of a meta-identity. *Administration and Society*, 43, 216-247.
- Hoarau, C., & Laville, J.-L. (eds) (2013). *La gouvernance des associations. Economie, sociologie, gestion*. Toulouse. Erès.
- Hwang, H., Powell, W. W. (2009). The Rationalization of Charity: The Influences of Professionalism in the Nonprofit Sector. *Administrative Science Quarterly*, 54(2), 268-298.
- Kreutzer, K., & Jager, U. (2011). Volunteering versus managerialism: conflict over organizational identity in voluntary associations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 40(4), 634-661.
- Le Naëlou, A. (2004). Pour comprendre la professionnalisation dans les ONG : quelques apports d'une sociologie des professions. *Tiers-Monde*, 45, n°180, 773–798.
- Quéinnec, E., & Igalens, J. (eds) (2004). *Les organisations non gouvernementales et le management*. Paris. Vuibert.
- Ridder, H.-G., & McCandless, A. (2010). Influences on the Architecture of Human Resource Management in Nonprofit Organizations: An Analytical Framework. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 39(1), 124–141.
- Rubenstein, J. (2015), *Between Samaritans and State. The Political Ethics of Humanitarian INGOs*. London. Oxford University Press.
- Sanders, M. L., & McClellan, J. G. (2014), Being business-like while pursuing a social mission: Acknowledging the inherent tensions in US nonprofit organizing. *Organization*, 21(1), 68-89.